

вузов современна и может служить примером расширения рынка образовательных услуг.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА НА КАФЕДРЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ С КУРСОМ ФПК И ПК**

**Хуткина Г.А., Кугач В.В.**

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Качественная подготовка специалиста с высшим фармацевтическим образованием в современных условиях состоит не только в приобретении студентами научных знаний по удовлетворению потребностей населения и организаций здравоохранения в лекарственных средствах, медицинских изделиях, товарах аптечного ассортимента, но и в изучении вопросов экономической деятельности аптечных организаций, а также формировании и развитии предпринимательских компетенций.

Учебные программы по дисциплинам “Организация и экономика фармации”, “Менеджмент в фармации” предусматривают формирование у студентов фармацевтического факультета формирование компетенций предпринимательской деятельности.

Основы знаний по предпринимательской деятельности формируются у студентов на лекциях и лабораторных занятиях по профильной учебной дисциплине “Организация и экономика фармации”. Студенты изучают правовые основы деятельности организаций в Республике Беларусь: понятие юридического лица, классификация коммерческих организаций по форме собственности и организационно-правовому признаку, порядок государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования, создание учредительных документов юридического лица, формы интеграции субъектов хозяйствования, порядок открытия, устройства и оснащения аптек в соответствии с требованиями Надлежащей аптечной практикой. Также учебной программой предусмотрено изучение Директивы Президента Республики Беларусь о развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [1].

Много внимания уделяется изучению вопросов нормативного правового регулирования лицензирования в Республике Беларусь. Студенты изучают лицензионные требования и условия, предъявляемые к соискателям лицензий на фармацевтическую деятельность и деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, требования к документам, представляемым для получения лицензий, порядок выдачи лицензий.

Дальнейшее освоение вопросов экономики аптечной организации и основ предпринимательской деятельности осуществляется студентами при изучении разделов “Учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации” и “Основы экономики аптечной организации”. Студенты приобретают практические навыки по организации в аптеках всех видов хозяйственного учета, расчета и планирования основных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Отдельные лекция и лабораторное занятие посвящены изучению основ финансового менеджмента: этапов управления финансовой деятельностью организации, основ образования капитала предприятия, форм и методов привлечения заемных средств, оценки финансового состояния предприятия.

Для осуществления успешной предпринимательской деятельности важное значение имеет понимание основ налогообложения. Студенты изучают налоговое законодательство, классификацию налогов, налоговые ставки, сроки и порядок уплаты налогов, налоговые льготы, налоговый контроль и юридическую ответственность за нарушение налогового законодательства.

В современных условиях рыночной конкуренции важным конкурентным преимуществом в предпринимательской деятельности является умение разработать бизнес-план развития аптечной организации. На лабораторных занятиях студенты осваивают сущность, формы и виды планирования, содержание бизнес-плана, требования к нему, этапы разработки.

Благодаря введению новой учебной дисциплины “Менеджмент в фармации”, студенты приобретают навыки будущей управленческой деятельности, учатся определять цели и задачи аптечной организации, принимать управленческие решения и контролировать их исполнение, осуществлять подбор и расстановку кадров, формировать в аптечной и фармацевтической организации систему стимулирования и мотивации, способствующую творческому развитию работников и росту производительности труда, организовывать делопроизводство и ведение документооборота в аптечных и фармацевтических организациях.

### **Литература**

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь № 4 от 31.12.2010 г.